



camima

Cámara de la Pequeña y Mediana Industria Argentina

CAMIMA EN EPSAM 2011

REPORTAJES:

Gastón Guarino
Metalúrgica Calviño

Carlos Troilo
Funcot SRL

CENTRO DE SERVICIOS METALMECÁNICO

Proyecto de Cooperación
entre Argentina
y Francia

MUJERES EMPRESARIAS

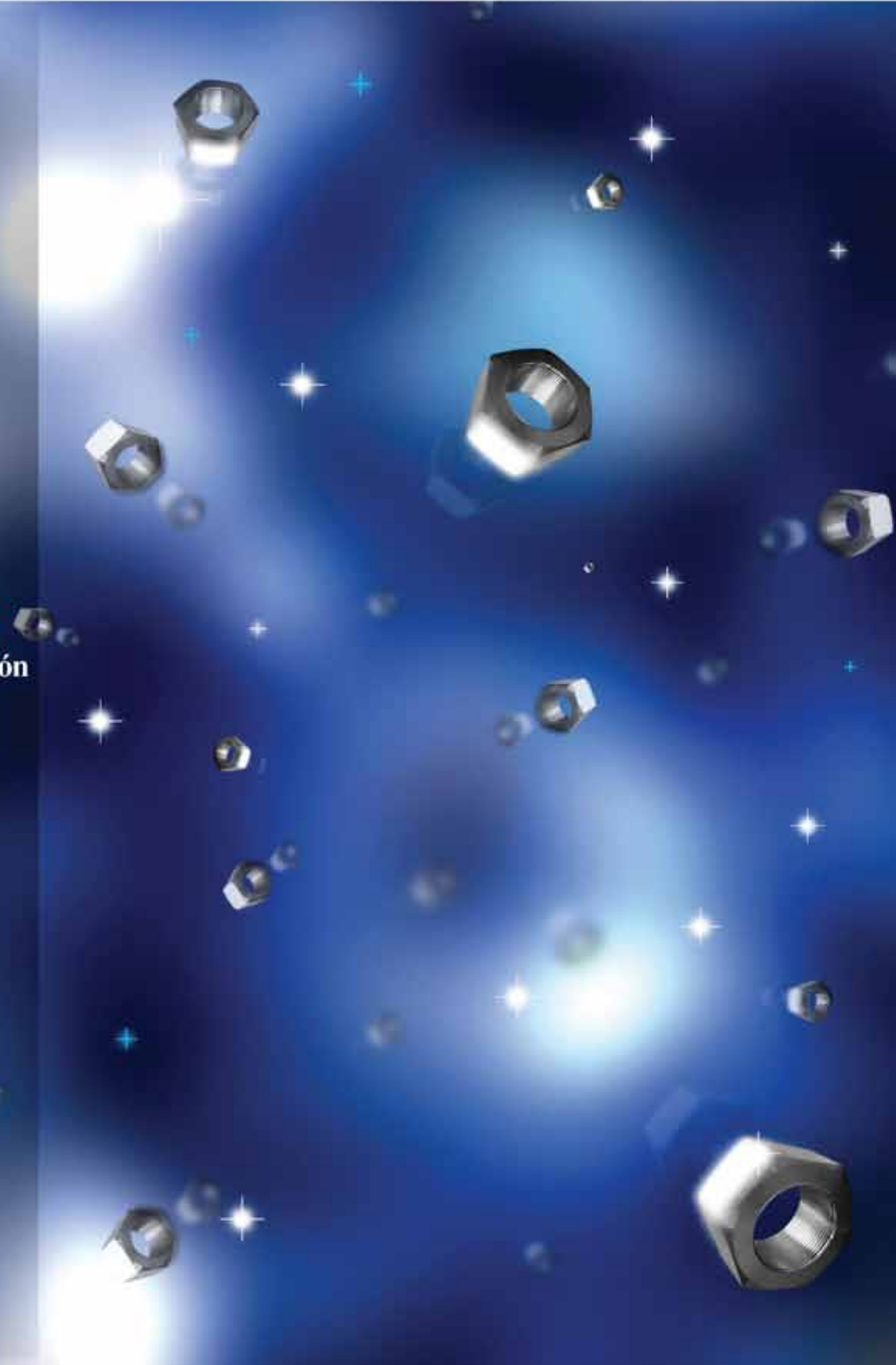
Carpla y Don Fierro

ASAMBLEA

y renovación de
autoridades
en Camima

SEMINARIO

Liquidación
de Jornales





Con cerraduras y cerrojos

Candex

www.candex.com.ar

SUMARIO

Publicación de la Cámara
de la Pequeña y Mediana
Industria Metalúrgica
Argentina (Camima)

Año 4 / N° 12 / Diciembre 2011



6

EPSAM 2011
Presencia Institucional
de CAMIMA



8

**PROYECTO DE
COOPERACIÓN**
Reunión con delegación
Francesa, de la región
de Rhône- Alpes, Francia.



10

**REPORTAJE
GASTÓN GUARINO**
Metalúrgica Calviño



12

**MUJERES
EMPRESARIAS**
Patricia Tischler
Don Fierro



14

**MUJERES
EMPRESARIAS**
Maria Luisa Carneiros
Carpla



15

SEMINARIO
Actualización
de Jornales



16

**REPORTAJE
CARLOS TROILO**
Funcot SRL



18

CAMIMA EN ACCIÓN
Actividad
Institucional 2011

Camima /Comisión Directiva

Presidente

Ing. Pablo Reale

Vicepresidente 1°

Ing. José Luis Ammaturo

Vicepresidente 2°

Silvia Calaresu

Secretario General

Miguel A. Rahona

Prosecretario General

Pablo Ibars

Secretario Gremial

Dr. Daniel Irasusta

Pro-Secretario Gremial

Lic. Sergio Gatell

Tesorero

Raquel Stezovsky

Pro-Tesorero

Roberto Patini

Vocales Titulares

Adrián Pérez

Alejandro Cambón

Claudio Chiara

Germán Romano

Marcelo Fernandez

Vocales suplentes:

Suplentes

Fabio De Leo

Dario Pozzolo

Luis Soldani

Marcelo Pañalva

Comisión Revisora de Cuentas

Titulares:

Atilio Peruzzi

Jorge Romans

Alberto Ramos

Suplentes:

Francisco Valentini

Tribunal de Ética y Arbitraje

José Kaufman

Gerente

Fernando Ruiz y Blanco

Camima

Hipólito Yrigoyen 1628 5° piso

Tel 4-372-6666

Producción periodística y Coordinación

Prensa Argentina. Junín 185 6° A

Tel/Fax: 4952-7212

Director **Rodolfo Rechax**

Diseño gráfico **Mark Rechax**

Impresión: **Actualidad Gráfica**

Tel. 4953-4526

El contenido de las notas es exclusiva
responsabilidad de los autores.

CONTINUAR EL CAMINO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN

Estamos terminando el 2011 con una crisis internacional en desarrollo, que supone caída de precios internacionales de las materias primas y los productos agropecuarios, una menor demanda de los mismos, y una mayor presión para la colocación de excedentes de producción desde los países en crisis y sus proveedores asiáticos.

Sin dudas el sostenimiento del mercado interno y el aumento del comercio intrarregional serán básicos no solo para aminorar el impacto de dicha crisis, sino incluso para seguir creciendo, seguramente a tasas más moderadas.

La creación de la Secretaría de Comercio Exterior y la Subsecretaría de Competitividad en el ámbito de Economía, junto a la Secretaría de Planificación Estratégica en el ámbito de Industria, son medidas muy positivas que apuntan a mejorar la gestión en temas que hacen al freno de la segura avalancha de productos que sufriremos, a la profundización de la sustitución de importaciones y a continuar en el camino trazado en el Plan Estratégico 2020, lo que permitirá aumentar cada vez más el valor agregado de nuestras exportaciones.

Las condiciones macroeconómicas generadas desde 2003, la revalorización del Estado como agente de regulación que evite la excesiva concentración de la riqueza y la transferencia de recursos desde los más pequeños hacia los más grandes, ha permitido que las industrias peque-

ñas y medianas hiciéramos aquello que sabemos y deseamos hacer, convirtiéndonos en actores clave de la construcción de esta nueva realidad, con un crecimiento sin precedentes en nuestra historia.

Es la hora de profundizar y consolidar estos logros. Para ello, más allá de continuar con todo lo que se ha hecho bien, y ajustar detalles lógicos, hay cuestiones de fondo que deberían, a nuestro criterio, abordarse frontalmente para que la consolidación sea una realidad efectiva. En efecto, al margen de los instrumentos concretos que quienes conducen los destinos de la Nación entiendan como más idóneos, habría que avanzar en varios frentes de manera más o menos simultánea.

Se requiere de una reforma tributaria amplia, que rompa con el esquema actual heredado de los '90, donde la progresividad sea la característica distintiva, disminuyendo los impuestos al consumo y salarios, y aumentando los de las ganancias de forma progresiva. Que grave la renta financiera, las operaciones de bolsa, la compra y venta de títulos, sin que por ello se deba afectar al pequeño ahorrista. Junto con esta reforma tributaria amplia, una reforma integral de la Carta Orgánica del BCRA sería imprescindible.

Otro aspecto clave es la destrucción de la industria del juicio. Muchas pymes mueren a causa de esto, sin que el trabajador o su familia reci-

ban por ello una mayor compensación frente a un accidente laboral.

Coincidimos con la Presidenta en que más que de “metas de inflación” hay que hablar de “metas de crecimiento”, porque los industriales pyme metalúrgicos no olvidaremos jamás las consecuencias de los innumerables ajustes para cumplir con “las pautas del FMI” y otros organismos internacionales. Sin embargo, para que los recalentamientos de precios que genera el crecimiento no se desborden y afecten negativamente la competitividad y el salario real, es necesario aumentar la inversión, tanto pública como privada. Las pymes tienen, en el sistema financiero actual, barreras casi infranqueables para acceder al crédito, y si lo hacen, las tasas de interés vigentes requerirían de tasas de retorno imposibles de alcanzar. El Estado ha puesto a disposición un volumen de créditos a tasa competitiva y subsidios para nuestro sector que son record histórico. Pero los objetivos propuestos hacen insuficiente el volumen de crédito existente en relación con la necesidad de inversión.

Los bancos privados, si bien poseen alta liquidez, financian el consumo, y venden servicios a personas, derivando a créditos para la producción porcentajes muy bajos de sus recursos prestables. Aquí la reforma del sistema financiero es de carácter no solo urgente, sino más bien imprescindible.

Aún con dificultad de acceso al cré-



dito, las pymes invertimos continuamente sobre la base de nuestras utilidades. La tributación de las ganancias reinvertidas es, más que un disuasivo a la inversión, una barrera concreta para su necesario aumento.

Según el INDEC, entre 2002 y 2009, las grandes empresas generaron globalmente utilidades por 370 mil millones de pesos. Muchísimas de esas utilidades fueron posibles por aplicación directa de políticas específicas de promoción industrial, créditos a tasas subsidiadas, etc. Sin embargo, esas mismas empresas han invertido en el mismo periodo solamente 38 mil millones de pesos. En modo alguno se pretende discutir aquí la legitimidad de apropiarse de la renta que se genera, ya que es la esencia del sistema. Tampoco discutimos la gran empresa como si fuese antagónica a la existencia del universo pyme. De hecho entendemos que el efecto de tracción que provoca una gran empresa sobre su cadena de valor, es esencial para seguir avanzando en la densificación del entramado pyme. Sin embargo, creemos firmemente que es un rol del Estado generar mecanismos que permitan reorientar estas rentas, de manera tal que se aseguren porcentajes mayores de inversión. En definitiva, es el camino para disminuir la restricción de la oferta, la salida de capitales, y la concentración excesiva de la riqueza.

Mucha agua ha corrido bajo el puente, y los logros son muchos, y

trascendentales. Apoyamos todo aquello que sirva a la reindustrialización de Argentina, y como entidad metalúrgica representativa del universo pyme del sector, reafirmamos el compromiso de trabajo para consolidar dichos logros. Y también decimos que los cambios que antes mencionamos son imprescindibles. Las últimas elecciones convalidan un gobierno que hoy tiene el capital político necesario para avanzar sobre cuestiones y sectores que sabemos bien, no se quedarán pasivamente a mirar como finalmente sus privilegios se acaban. Pero en ese nuevo equilibrio, las pymes metalúrgicas a través de CAMIMA, estaremos siempre en el camino de construcción del desarrollo tan ansiado.

Sigamos trabajando, sigamos haciendo lo que mejor hacemos, producir. Fortalezcamos los lazos entre pares y démosle fuerza a nuestra entidad. Del trabajo articulado entre Estado, trabajadores y empresarios, saldrán los consensos necesarios para que el desarrollo tan ansiado sea una realidad.

Un muy feliz 2012.

Pablo Reale
Presidente



EPSAM 2011

CAMIMA PARTICIPÓ CON UN STAND INSTITUCIONAL EN LA TRADICIONAL MUESTRA “EPSAM 2011”, QUE ORGANIZA EL PARTIDO DE SAN MARTÍN EN EL CENTRO DE EXPOSICIONES MIGUELETES. PARTICIPARON DEL EVENTO MÁS DE 185 MIL PERSONAS QUE RECORRIERON LOS DIVERSOS PABELLONES DE LA MUESTRA DONDE EXPUSIERON MÁS DE 600 EMPRESAS DE DISTINTOS RUBROS, INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.



1
Apertura
de EPSAM

2
Entrada
al Predio Ferial

3
Stand Institucional
de Camima



4



5



8



6



7



9

4
Fernando Ruíz y Blanco, y Miguel Rahona.

5-6-7-8-9
Diferentes Sectores de la Muestra Industrial

CENTRO DE SERVICIOS METALMECÁNICO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

PROYECTO DE COOPERACION ENTRE ARGENTINA Y FRANCIA



BASADOS EN LA EXPERIENCIA FRANCESA, INDUSTRIALES METALÚRGICOS ARGENTINOS AVANZAN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE SERVICIOS METALMECÁNICO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y LA CREACIÓN DE ALIANZAS DE LARGO PLAZO QUE PERMITAN QUE LAS PYMES SE INSERTEN EN UN SISTEMA DE COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA, CON INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. EN ESTE MARCO, SE REALIZÓ EL ENCUENTRO ENTRE CAMIMA Y EMPRESARIOS METALÚRGICOS DE LA REGIÓN DE RHÔNE-ALPES, FRANCIA.

El camino se inició con una serie de encuentros en el marco del proyecto de cooperación que lleva a cabo la provincia de Buenos Aires junto a la Región de Rhône Alpes. Están orientados a la elaboración, por parte de las autoridades de la Provincia, de un plan de desarrollo de polos de competitividad basándose en los elementos reproducibles o adaptables de la experiencia francesa.

Del encuentro participaron Pablo Reale, presidente de CAMIMA, Philippe Bertrand, coordinador científico del Polo de Competitividad ViaMéca, en Rhône-Alpes, Francia (sector mecánico), Alberto Brioso, vicepresidente de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, Ministerio de la Producción; Edgardo Figueroa, director de Centros de Investigación de la CIC; Fernando Ruiz y Blanco, Director Ejecutivo de Camima-; y el empresario Germán Romano.

Reale señaló que “Seis de cada diez empresas metalmeccánicas se encuentran en territorio bonaerense, así que pensar en poder tener un centro de servicio para generar más y mejor competitividad para las pymes es un trabajo que estamos dispuestos a llevar adelante”.

“Es necesario para continuar con la profundización de un verdadero proyecto nacional que las PyMEs puedan acceder a las herramientas tecnológicas de avan-



zada y a un verdadero sistema de financiamiento para dar un salto cualitativo y avanzar en la integración de una política provincial de clusters y polos de competitividad”.

“Solamente en territorio bonaerense hay unas 15.000 empresas metalúrgicas que emplean a más de 130.000 trabajadores, lo que demuestra la fortaleza que tiene el sector no sólo para la Provincia, sino para toda la Argentina”.

“Trabajar en conjunto con sectores exitosos para poder implementar esos modelos en nuestra provincia es la mejor manera de seguir creciendo para fomentar más y mejores industrias que se traducirán en mejores puestos de trabajo para todos los argentinos”.

Por su parte, Bertand , afirmó: “El objetivo es vincular a las pymes con la investigación, e invertir en alta tecnología para tener resultados a largo plazo en toda la región”.

“Es fundamental lograr alianzas a largo plazo para que las industrias más chicas puedan insertarse en un sistema de competitividad productiva y tecnológica”, aseguró el director del centro de servicios metalmecánicos Vía Meca y detalló que el desafío es “de aquí a diez años reforzar el potencial de estas empresas y sumar innovación tecnológica”.



La Región de Rhône-Alpes es, en Francia y en Europa, reconocida por su dinamismo en materia de clusters. Los polos de competitividad fueron establecidos por el Estado francés a partir de 2005. Hasta el momento, en Rhône-Alpes hay 13 polos de competitividad, de los cuales 3 tienen dimensión mundial.

GASTÓN GUARINO METALÚRGICA CALVIÑO SA



Gastón Guarino, Presidente de Metalúrgica Calviño, Cristina Fernández de Kirchner, Presidenta de la Nación, y Julio Pereyra, Intendente de Florencio Varela.

METALÚRGICA CALVIÑO ES UNA PYME FAMILIAR, SOCIA DE CAMIMA, CUYOS ORÍGENES DATAN DE 1943. RECIENTEMENTE DIÓ LANZAMIENTO A UNA NUEVA UNIDAD DE NEGOCIOS PARA LA INDUSTRIA EÓLICA. SOBRE LA MARCHA DE LA EMPRESA DIALOGAMOS CON SU PRESIDENTE GASTÓN GUARINO.

¿Cuál es el origen de la empresa y a que rubro se dedican?

La empresa es un Pyme familiar, cuyos orígenes datan de 1943. En los inicios, nuestra empresa comenzó con la fabricación de galpones industriales, luego se amplió a tanques, para luego direccionarnos a la fabricación de equipos de elevación, básicamente Puentes Grúas y Grúas Pórticos donde nos especializamos durante los últimos 40 años.

¿Qué productos ofrecen en el mercado?

En la actualidad, tenemos dos unidades de negocio. Continuamos produciendo puentes grúas y grúas pórticos de para altas prestaciones tecnológicas y dimos lanzamiento a una nueva unidad de nego-



cios para la industria eólica, teniendo la capacidad para fabricar torres y componentes mecánicos para aerogeneradores.

¿Con qué equipamiento cuentan en la planta de Florencio Varela?

La planta cuenta con el equipamiento necesario para la fabricación de la totalidad de los componentes mecánicos y estructurales de un equipo de elevación.

En lo que respecta a la nueva línea de eólicos, contamos con el mismo equipamiento con que cuenta cualquier planta de fabricación de torres de Europa. Respetando sus estandar de calidad y fabricación. En nuestros talleres se fabrica la totalidad de los componentes mecánicos y estructurales de nuestros equipos. Para esto contamos con una nueva planta de 5.000 metros cuadrados cubiertos, con taller de mecanizado propio.

¿Que le diría a un potencial cliente?

Que al comprar uno de nuestros equipos, esta comprando en forma directa a un

fabricante nacional, que cumple con los estándares internacionales más exigentes.

¿Qué nos puede decir del clúster que integran y que lleva adelante IMPSA?

El Clúster tiene por objetivo desarrollar la industria nacional permitiendo la fabricación local del 100% del equipo que conforma un generador eólico.

Trabajamos intensamente durante casi un año y medio para definir escala de producción, tecnológica aplicada, equipamiento requerido, procedimientos de fabricación, procedimientos de calidad, financiamiento de proyecto, obtención de las garantías, y presentación a los organismos de Gobierno.

Una vez, que teníamos todos estos temas resueltos pudimos celebrar el primer contrato con IMPSA.

¿Cuántos trabajadores tiene Metalúrgica Calviño?

La dotación varía entre las 70 y 100 personas directas según proyecto. Con es-

timaciones para el próximo año de 150 personas.

¿Podría comentarnos algunas de las obras que han realizado?

En equipos de elevación, entre otras: Central Hidroeléctrica de Salto Grande. Todos los equipos de elevación.

Central Hidroeléctrica Agua del Toro. Puente grúa 200 TN.

Central Nuclear Embalse Rio Tercero. Central Térmica Europa Gas Turbine.

Sector Siderúrgico: le hemos provisto equipos a todas las acerías de nuestro país.

Sector Portuario: hemos fabricado equipamiento para Grúas Pórticos bajo licencia Konecranes de Finlandia.

En la nueva unidad de negocios eólicos: Parque Arauco. La Rioja Argentina.

Genren I.

DON FIERRO S.A. DE CONSTRUCCION Y MONTAJE

PATRICIA TISCHLER
DIRECTORA



¿Cuál es el rubro de su empresa y qué expectativas tiene para el próximo año?

DON FIERRO es una Empresa familiar nacida hace 42 años y dedicada a la fabricación y montaje de estructuras metálicas (galpones, torres de alta tensión y telecomunicaciones, puentes y edificios metálicos en general). Cuenta con una oficina de ingeniería para desarrollar completamente el proyecto del Cliente desde cero. Cuenta con maquinaria de última generación que garantiza un resultado final acorde a las exigencias actuales. Certifica además desde el año 2005, la norma ISO 9001 que garantiza la calidad requerida por el Cliente.

Las perspectivas para el próximo año son moderadas, buenas para los primeros meses del año, y entendiendo luego que se encontrarán sujetas a cómo afectará la situación de la economía mundial a nuestro país. Localmente, a ser la nuestra una industria proveedora de industrias, las inversiones que desarrollen las Empresas industriales, de energía, y/o las inversiones del estado nacional son las que determinarán nuestro nivel de actividad.

¿Qué particularidades tiene ser mujer en el mundo empresario y en particular en el mundo empresario metalúrgico?

Ser mujer en el mundo empresario es hoy un detalle, la participación de las

mujeres en todos los rubros, económico, político, cultural, etc. ha ido creciendo a lo largo de los años. Probablemente en las Pymes haya hoy una gran cantidad de mujeres dueñas o que tomen decisiones.

El mundo metalúrgico no está ajeno a este cambio, aunque tal vez el mayor porcentaje del crecimiento lo sea en base a un traspaso generacional, ya que hoy la mujer no se queda al margen en esta situación, sino que participa activamente imprimiendo su particular visión, enfocada a un cambio en todos los ámbitos laborales y no solo en una maximización de los resultados.

Es una PYME familiar o es fundadora de la empresa? Si fuera familiar, agrega dificultad ser mujer al traspaso generacional?

La nuestra es una Pyme familiar. En mi caso particular, trabajé en otras Empresas antes. Al ingresar a Don Fierro, esta era mucho más chica, empecé cubriendo un poco aquí y otro allá y así el traspaso se fue dando de forma natural, abarcando distintas áreas de la Empresa junto con mi hermano.

¿Cómo compatibiliza la atención al trabajo con la atención al ámbito familiar?

Al no tener hijos, esto permite una mayor libertad para dedicarse al ámbito empresarial, sin embargo, por supuesto

que tengo otras actividades personales a las cuales les dedico tiempo. El ser Empresario, tanto hombre como mujer, incluye ciertas responsabilidades que muchas veces afectan nuestro horario de salida (como en este caso, que estoy preparando esta entrevista con mayor tranquilidad en un horario que normalmente me debería encontrar en mi casa ;!!).

¿Qué consejo le daría a otras mujeres que quieren ser empresarias?

Hoy ser una mujer empresaria ya no depende del lugar que nos permitan obtener, sino de una visión propia y una necesidad de emprender una actividad. El camino ya está hecho, lo que debe hacer la mujer, al igual que cualquier empresario varón, es capacitarse, una y otra vez. Creo que es el mejor consejo que puedo dar. Y buscar asesoramiento en las áreas en que estamos débiles. Y por sobre todo, que la actividad empresaria sea un medio para su realización personal, no dejando de lado objetivos personales, ni permitir que su trabajo afecte o quite más tiempo del necesario a su vida familiar o proyectos personales. Creo que también lo ideal es administrar la Empresa junto a otra/s persona/s, logrando entre todos abarcar en forma profesional las distintas áreas de la Empresa, compartiendo la toma de decisiones.

ASAMBLEA

GENERAL ORDINARIA

EL PASADO 3 DE NOVIEMBRE SE REALIZÓ LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA. EN LA MISMA FUE REELECTO EL ING. PABLO REALE COMO PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA METALÚRGICA ARGENTINA (CAMIMA) POR UN PERÍODO DE DOS AÑOS.



Comisión Directiva

Presidente: Ing. Pablo Reale
Vicepresidente 1º: Ing. José Luis Ammaturo
Vicepresidente 2º: Silvia Calaresu
Secretario General: Dr. Miguel A. Rahona
Prosecretario General: Lic. Pablo Ibars
Secretario Gremial: Dr. Daniel Irasusta
Prosecretario: Lic. Sergio Gatell
Tesorera: Arq. Raquel Stezovsky
Protesorero: Cr. Roberto Patini

Vocales Titulares

Sr. Adrián Perez
 Sr. Alejandro Cambón
 Sr. Claudio Chiara
 Sr. Germán Romano
 Sr. Marcelo Fernandez

Vocales Suplentes

Sr. Fabio de Leo
 Sr. Darío Pozzolo
 Sr. Luis Soldani
 Sr. Marcelo Pañalva

Comisión Revisora de Cuentas Titulares

Sr. Atilio Peruzzi
 Sr. Jorge Romans
 Sr. Alberto Ramos

Comisión Revisora de Cuentas Suplentes

Sr. F. Valentini

Tribunal de Ética y Arbitraje

Sr. José Kaufman

II WORKSHOP

DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL AREA DE LOS MATERIALES

Recientemente se llevó a cabo, en Mar del Plata, el II Workshop de Transferencia de Tecnología en el Área de los Materiales. El encuentro, organizado por Conicet Mar del Plata y el Instituto de Investigaciones en Ciencia y Tecnología de los Materiales (Intema), estuvo dirigido a representantes de distintos sectores de la industria nacional y local, y académicos y tecnólogos del sistema científico argentino.

Camima participó como auspiciante del evento y también integró uno de los paneles en el que el Gerente de la Cámara Ing. Fernando Ruíz y Blanco desarrolló el tema “Desafíos tecnológicos de la In-

dustria Nacional. Actividades para la vinculación y transferencia de tecnología”

En el encuentro se presentaron resultados de investigación con posibilidad de ser aplicados en el corto y mediano plazo por la industria; casos exitosos de transferencia de conocimientos y de interrelación entre el sistema científico tecnológico y las empresas, y se debatió sobre la transferencia de tecnología y la innovación en nuevos materiales en la industria textil, automotriz, petróleo y gas, metalmecánica, maderas, construcción, energía, transporte, biotecnología, energía, farmacéutico y envasado, entre otros.



CARPLA S.A.I.C.I.A. Y F.



MARÍA LUISA CARNEIRO VICEPRESIDENTE

de cambio del dólar de vital importancia para nuestro desarrollo.

¿Qué particularidades tiene ser mujer en el mundo empresario y en particular en el mundo empresario metalúrgico?

En el trabajo no hay género, hay dedicación y si está acompañada de capacidad tanto mejor.

¿Es una PYME familiar o es fundadora de la empresa? Si fuera familiar, agrega dificultad ser mujer al traspaso generacional?

Es una PYME familiar fundada por nuestro padre, a partir de su fallecimiento en forma natural su dirección

pasó a manos de mi hermano y mía.

¿Cómo compatibiliza la atención al trabajo con la atención al ámbito familiar?

Trabajar con mi grupo familiar me permite manejar mis tiempos de acuerdo a las necesidades que requiere cada uno de mis roles, tanto en el ámbito familiar como en el laboral.

¿Qué consejo le daría a otras mujeres que quieren ser empresarias?

Siempre escuche decir que cada uno debe hacer aquello que desea, ya que colocará en ello el esfuerzo y la alegría de hacer lo que brinda satisfacción. Ser empresaria no escapa a la generalidad de la ley.

¿Cuál es el rubro de su empresa y qué expectativas tiene para el próximo año?

Somos una empresa autopartista proveedores de terminales y exportadores desde los años setenta.

Nuestras expectativas para el año próximo están directamente relacionadas con la economía de nuestro país, siendo el índice inflacionario y el tipo

ESTUDIO KECHICHIAN

ABOGADOS

Asesor Legal CAMIMA

Actuación en Cap.Fed.y Prov. Bs. As.

Asesoramiento legal a PYMES.

Abonos jurídicos mensuales.

Suipacha 211 Piso 11° Of. "J" C.A.B.A.

Tel/Fax: (011) 4326-8535/5890 Cel.15-4969-8097

E-mail: consultas@laboralycomercial.com.ar

estudio@laboralycomercial.com.ar

SEMINARIO LIQUIDACIÓN DE JORNALES



CAMIMA REALIZÓ EN EL MES DE NOVIEMBRE EN SU SEDE UN SEMINARIO SOBRE EL TEMA LIQUIDACIÓN DE JORNALES. EL OBJETIVO DEL SEMINARIO FUE REPASAR LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES A TENER EN CUENTA EN LA LIQUIDACIÓN DE HABERES Y LA LEGISLACIÓN VIGENTE EN LA MATERIA. ESTUVO ORIENTADO AL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE YA CUENTEN CON ALGUNA EXPERIENCIA. EL MISMO ESTUVO A CARGO DEL DR. MANUEL LAGO, ESPECIALISTA EN LA MATERIA, ASISTIDO POR EL ASESOR CONTABLE DE LA ENTIDAD DR. JACOBO GABEL.



CARLOS TROILO FUNCOT SRL



SOBRE LA SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EL PROCESO ECONÓMICO ACTUAL DIALOGAMOS CON CARLOS TROILO PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS DE ROJAS, DIRIGENTE DE LA UIPBA (UNIÓN INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES) Y TITULAR DE FUNCOT SRL INDUSTRIA METALÚRGICA DEDICADA AL RUBRO DE LA FUNDICIÓN.

¿Cómo le fue a la Industria local durante este año?

Este último año a nivel nacional la industria creció un 9%. A esta altura nadie debería discutir este modelo económico de producción y trabajo. La Argentina ha crecido en forma ininterrumpida en los últimos 8 años. Hubo algunos problemas, como el conflicto con el campo y la crisis internacional, durante los períodos 2008 y 2009, lo que provocó caídas en varios sectores, fundamentalmente en aquellos relacionados con el agro y con la industria manufacturera exportadora, pero aún así el crecimiento general se sostuvo. Las empresas locales están con mucha demanda, algunas superadas en su capacidad de producción, y algunas con crecimientos importantes que van del 30% al 100% en los últimos tres años.



Cámara de Comercio e Industria de Rojas

Cuenta con una trayectoria de 73 años como entidad gremial empresaria de base o territorial, en defensa de los intereses del sector del comercio, los servicios y las industrias, manteniendo una estrecha vinculación con las Cámaras y Centros de las ciudades vecinas y de la región norte de la provincia de Buenos Aires, estando asociada a las respectivas entidades superiores. Ocupando a nivel provincial la Vicepresidencia 4ª de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires (U.I.P.B.A.), trabajando activamente en sus comisiones internas y en los distintos programas de orden gremial empresario que realiza esta entidad provincial, abocados permanentemente a la salvaguarda de los intereses de la industria nacional.

¿Cómo ve el panorama de su sector?

Es alentador como lo es también en Rojas. Consultando con los colegas de mi ciudad nos encontramos que la industria metalúrgica y la textil han crecido en los últimos tiempos a ritmos importantes. Hay buena demanda en la metal mecánica, industria que además de abastecer la creciente demanda interna, está exportando a Uruguay, Bolivia, México, y en menor medida a otros países. Hay perspectiva de continuar con el crecimiento y algunas industrias hasta ven superada su capacidad de producción.

¿Cuáles son algunas de las dificultades que tienen en la actualidad?

No olvidemos que la desocupación cayó a menos de un dígito, y el conjunto de desocupados que ronda entre un 7% y un 8 %, se encuentra con serios problemas para insertarse en los puestos de trabajo que se están creando, debido a la falta de preparación y capacitación, producto de

la destrucción de la educación técnica y de la desindustrialización de la Argentina en la década del 90. Esto se manifiesta en el reclamo actual de las PyMIs, cuando antes se priorizaba la falta de demanda, luego la falta de financiamiento y la presión tributaria, hoy se nos presenta como el mayor inconveniente, la falta de mano de obra especializada.

Este es uno de los fuertes desafíos que deberemos asumir en conjunto los empresarios, los sindicalistas y el gobierno, trabajando fuertemente en la recuperación de la cultura del trabajo, la educación y la capacitación de los trabajadores. Además también, deberá legislarse para desalentar la industria del juicio, amenaza permanente a la estabilidad de las PyMIs.

¿Qué expectativas tiene para el 2012 y que medidas se debería adoptar para enfrentar la crisis financiera internacional y sostener el crecimiento económico?

Ante una nueva situación de crisis internacional, nos vemos en un escenario al que debemos prestarle atención, pero esto no debe desalentarnos ni bajarnos las expectativas a futuro, porque no solamente la Argentina sino además la región del cono sur, están ante una oportunidad única de desarrollarse sobre las bases de una economía real; lejos de lo que significan las recetas de los tecnócratas que generaron las explosivas crisis financieras y económicas, antes en la Argentina y ahora en el mundo, inflando las ahora llamadas “burbujas” que inevitablemente tienden a explotar.

No abandonando este modelo productivo, con el fortalecimiento del mercado interno, con una administración adecuada del comercio exterior, como lo ha venido haciendo el gobierno nacional, considero expectativas favorables para el año 2012, donde el desafío es generar las condiciones para convertir el crecimiento en desarrollo.

CAMIMA EN ACCION

EL PRESENTE AÑO HA SIDO PARTICULARMENTE ACTIVO PARA CAMIMA. EN EL MARCO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS POR LA ACTUAL COMISIÓN DIRECTIVA LA INSTITUCIÓN CONCRETÓ DIVERSAS ACCIONES DE CARÁCTER INSTITUCIONAL, ADEMÁS DE CONTINUAR Y REFORZAR COMO SE EXPONE MÁS ADELANTE, LAS TAREAS HABITUALES.

Recordamos algunos de los objetivos más relevantes que se ha propuesto la Comisión Directiva.

Participar de manera activa en las Asociaciones Gremiales Empresarias que resulten de interés para los fines de nuestra Institución.

Mantener un contacto directo permanente con las autoridades nacionales, provinciales o municipales en la búsqueda de solucionar los problemas que afectan al sector

Continuar, y sostener, la mejora de los servicios tradicionales de asesoramiento que la Cámara brinda a sus asociados.

Diversificar las actividades de la cámara, con el doble propósito de incorporar nuevos servicios para los asociados y generar recursos económicos adicionales, legítimos, para la institución.

Trabajar permanentemente por un desarrollo orgánico de la industria nacional, valorando la calidad de la producción, el uso de mano de obra, la incorporación de tecnología, la capacitación

en su sentido más amplio y la definición y fomento de aquellas actividades en las que nuestro país puede aprovechar las ventajas comparativas que tiene.

A continuación una breve reseña de las actividades realizadas por nuestra cámara a lo largo de 2011.

Febrero

Encuentro de trabajo con la asistencia del Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional de la Nación Lic Horacio Roura y la Subsecretaria de Promoción al Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, Lic Carolina Maurer. Durante el encuentro se consideraron las distintas herramientas que la Sepyme pone a disposición de las empresas para apoyar proyectos de inversión.

Vinculado a este encuentro y como resultado directo del mismo se acompañó a empresas asociadas para obtener financiación y asesoramiento para proyectos de inversión en el interior del país, que implican mejorar el nivel de actividad, sustitución de importaciones y la creación de numerosos puestos de trabajo.

Junio

Camima participó en la Batimat Expo-vivienda 2011. Es la segunda vez que Camima coloca un stand institucional en Batimat, en forma directa. Numeroso público se acercó al stand y se interesó en las actividades que desarrolla la cámara. Se entregó en todos los casos material de divulgación y se asesoró a aquellos representantes de empresa que se interesaron por la labor gremial empresaria que realiza la entidad en representación de las pymes del sector.

En el stand de Camima estuvieron presentes varias empresas asociadas que utilizaron esta vía para ofrecer sus productos en forma directa, potenciando la importancia práctica de estar presentes tanto la cámara como tal como las empresas en un evento de tal magnitud.

Julio

- Se firmó con el Parque Austral un acuerdo de colaboración que establece la base para desarrollar acciones conjuntas y dar cuerpo concreto al objetivo de integrar las empresas con el ámbito académico, obteniendo sinergias para el desarrollo de temas que no están al alcance de las empresas pymes por sí solas. En el marco de este acuerdo Cami-



Camima en BATIMAT Expovivienda 2011

ma acercó al Parque la inquietud de empresas que requerían apoyo para el desarrollo de proyectos de base tecnológica.

- Camima participó del foro de la cadena de valor de bienes de capital, en el marco del desarrollo del Plan Estratégico Industrial Argentina 2020. Estuvo presente también en otros foros. Camima entiende que el Plan Estratégico, en cuya elaboración participan todos los sectores, fija objetivos consensuados a alcanzar y otorga un horizonte de certidumbre imprescindible que permitirá orientar las inversiones en el mediano y largo plazo. Las perspectivas en ese sentido son auspiciosas, ya que hasta ahora se careció de un instrumento de esta naturaleza para delinear el crecimiento futuro de la industria.

- Camima se reunió con delegación francesa en la UIPBA. Empresarios metalúrgicos y funcionarios de la región de Rhône-Alpes, Francia, se reunieron con una representación de Camima, la UIPBA y funcionarios de la provincia de Buenos Aires en la sede de la UIPBA para analizar, desde la óptica

empresaria, la experiencia Francesa en la creación de polos de competitividad y clusters.

La delegación francesa estuvo compuesta por Jean-Louis Gagnaire, Vicepresidente del Consejo Regional de Rhône-Alpes Delegado de desarrollo económico, de la Industria y de las PYMES ; diputado (miembro de la Asamblea nacional = cámara baja del parlamento francés). Hortense Lutz, Encargada de misión “Europa y la Cooperación Internacional » en la Dirección de desarrollo económico y empleo, Región de Rhône-Alpes. Pierre-Jean Baillot, Director adjunto de ERAI (Empresa Rhône-Alpes Internacional). Philippe Bertrand, Coordinador del polo de Competitividad ViaMéca (Sector mecánico). Michel Meyer, Representante de la empresa Renault Trucks, miembro del polo de competitividad LUTB (Lyon Urban Truck & Bus) y del cluster de Autopartes (Sector automotriz y de transportes).

Septiembre

Camima participó con un stand institucional en la feria Epsam 2011. Se acercaron al stand funcionarios del go-

bierno municipal y nacional y también empresarios afincados en el municipio y público en general.

El Municipio de San Martín es un ámbito donde desarrollan sus actividades numerosas empresas industriales y en particular numerosas empresas pymes metalúrgicas. Es por lo tanto de importancia estratégica la presencia en ese importante evento de una entidad como la nuestra. Muchas empresas asociadas a la cámara radicadas en el Municipio, estuvieron también presentes exponiendo sus productos.

Noviembre

- Camima asistió a la 17º. Conferencia Industrial Argentina convocada por la UIA .

- Participó del Primer Congreso Industrial de la Provincia de Buenos Aires y cena del Día de la Industria organizados por la UIPBA.

En ambas reuniones las autoridades, recordemos que la Sra. Presidente Cristina Fernandez de Kirchner cerró en la UIA, autoridades y empresarios estuvieron de acuerdo en apoyar sin va-



Presentación del Plan Estratégico Industrial Argentina 2020

cilaciones el desarrollo de la industria nacional, fuente de trabajo genuino.

- Seminario sobre el tema Liquidación de Jornales con el objetivo de repasar los aspectos fundamentales a tener en cuenta en la liquidación de haberes y la legislación vigente en la materia.

Numerosas empresas enviaron representantes al seminario. Se estimuló, como estaba previsto, la participación activa de todos ellos de manera que el intercambio de experiencias permitió desarrollar una jornada amena y enriquecedora para los asistentes. Debido al éxito obtenido, por encima de las expectativas previas, y a petición de muchas empresas que por distintos causas no pudieron estar presentes, se analiza la posibilidad de reiterarlo en el año próximo.

- Camima estuvo presente en el lanzamiento de una nueva unidad de negocios para la industria eólica de la empresa Melalúrgica Calviño S.A., socia de CAMIMA. La misma contó con la presencia de la Presidenta de la Nación Cristina Fernández de Kirchner.

Durante todo el año

Asesoramiento: La Cámara brindó a lo largo de todo el año, los servicios habituales de asesoramiento para sus socios: Asesoría Laboral, Asesoría Contable Impositiva, Asesoría Legal, Asesoría en Comercio Exterior, Asesoría en Seguridad e Higiene, Asesoría Previsional y Asesoría de Seguridad y Derecho Ambiental.

La Cámara prorrogó una vez más el contrato para operar un sistema de información que está disponible para todos los asociados. Recordamos que ese sistema brinda datos de exportaciones e importaciones volúmenes, precios, puertos de destino, etc. También ofrece un módulo para determinar el riesgo crediticio de una determinada empresa o persona. Puede ser consultado directamente por el interesado en nuestra sede o bien solicitar al personal de la Cámara que realice la consulta deseada.

Además, durante el 2011 se acompañó a empresas de la cámara en la preparación y aprobación de proyectos específicos. Esta actividad le agrega un nuevo perfil a las actividades de asesoramiento tradicionales de la entidad, a la vez que progresivamente

le permite contar con fondos complementarios a la cuota social para financiar sus actividades.

Negociación Salarial - UOMRA: En marzo se reiniciaron las negociaciones en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y a pedido de la UOMRA, las conversaciones tendientes a lograr un nuevo acuerdo salarial para los trabajadores metalúrgicos que reemplazara al anterior con vencimiento a fines de ese mes. Dado que siempre ha sido un objetivo compartido por todas las cámaras privilegiar el consenso y sostener una posición consolidada en las conversaciones con los gremios, se logró en esta negociación, no sin esfuerzo, sostener una posición conjunta. Camima y las demás entidades plantearon frente a los representantes sindicales y a los funcionarios la existencia de un proceso de encarecimiento progresivo de los salarios en dólares, y en general de otros costos, que quita competitividad a la industria local y que de continuar puede llegar incluso a afectar el nivel de empleo. Sostuvo el sector que dada esa situación, y teniendo en cuenta que los salarios habían



17ª Conferencia Industrial UIA



Convenio con Parque Austral

evolucionado de manera de mantener e incluso aumentar en alguna medida el poder adquisitivo real, era imposible realizar concesiones que significaran un incremento por encima del nivel de precios. Camima recordó que siendo en general las Pymes empresas con fuerte contenido de mano de obra en sus procesos, se veían especialmente afectadas por los aumentos en el valor de la mano de obra. Además se recordó el riesgo de que aumentos nominales de salarios por encima de ciertos valores puede terminar realimentando el proceso de suba de precios y diluyendo las ventajas obtenidas. Algún intento por parte de las autoridades del Ministerio de acercar posiciones fracasó por lo que, ante la posibilidad anunciada de medidas de fuerza por parte de la Uom, dictó la conciliación obligatoria y luego una prórroga de la misma.

Por otro lado el contexto dentro del cual se desarrolló la negociación no resultaba favorable. Los demás gremios pedían ajustes que en muchos casos superaban claramente lo pedido por la Uom, y por encima de cualquier índice inflacionario.

Al filo de la terminación del período

de conciliación y ante la posibilidad de medidas que significaban en la práctica la pérdida de jornadas de labor, pérdida de producción y deterioro de la rentabilidad de las empresas y de las relaciones con los trabajadores, y tras consultas con empresarios y entidades, las cámaras incluida Camima llegaron a la conclusión que prolongar las negociaciones llevaría a realimentar un proceso con nuevas demandas, con resultado opuesto al deseado. Así se firmó al fin un nuevo Acuerdo por un total de 26,5% pagadero en dos cuotas, abril y julio 2011, con refuerzos de carácter no remunerativo en enero febrero y marzo y validez por un año. Teniendo en consideración que se trata de un incremento de igual magnitud que el otorgado en el 2010, y dado que otros gremios lo hicieron por porcentajes mayores y crecientes, creemos que el del sector metalúrgico ha sido un buen acuerdo en términos relativos.

No obstante reiteramos la preocupación por el aumento de costo con pérdida de competitividad que requiere a nuestro juicio, una decidida política futura para corregirlo.

Negociación salarial – ASIMRA:

De manera similar la Cámara negoció también la actualización de las escalas salariales con ASIMRA (Asociación de Supervisores de la Industria Metalmeccánica de la República Argentina).

Es de destacar, por otra parte, la presencia en los medios de comunicación del país que tuvo Camima. A continuación una síntesis de los medios en los que se vio reflejada la opinión de nuestra Cámara: Ambito, Financiero, Ambito Industrial, BAE, Infobae, Clarín, TN, El Cronista, lanacion.com, Tiempo Argentino, radio América, Cadena Eco, revista Caras y Carretas, Radio Palermo, Canal Metro, Miradas al Sur.

CENA DEL DÍA DE LA INDUSTRIA DE LA PCIA. DE BUENOS AIRES



Oswaldo Rial Presidente de la UIPBA.

Representación de CAMIMA en la cena de la UIPBA
Pablo Reale, Jose Luis Ammaturo, Daniel Irasusta, Fernando Ruiz y
Blanco y Señoras.



Cerca de un millar de empresarios se dieron cita a la cena de cierre del exitoso Primer Congreso Industrial de la Provincia de Buenos Aires organizado por la Unión Industrial de la Pcia. de Buenos Aires (UIPBA) en el Hotel Sofitel Cardales, de Campana, bajo el lema “Interacción Público-Privado para el desarrollo económico y social”.

Camima participó de la misma en la que se hicieron presentes el Gobernador de la Pcia. de Buenos Aires, Daniel Scioli; la ministra de Industria, Débora Giorgi; el jefe de Gabinete bonaerense, Alberto Pérez; el ministro de la Producción, Martín Ferré; el titular del Banco Nación, Juan Carlos Fabrega;

el presidente del BAPRO, Guillermo Francos; el secretario de Industria de la Nación, Eduardo Bianchi; el secretario Pyme, Horacio Roura; los intendentes de Campana, Stella Maris Giroidi; y de Zárate; Osvaldo Caffaro; el titular de la UIA de Zárate, Eduardo Campos; entre otras autoridades nacionales y provinciales, y representantes empresarios.

CYM Cambón y Cia. S.A.

MÁQUINAS E IMPLEMENTOS PARA COCINAS Y COMEDORES INDUSTRIALES
Cabildo 116 (1870), Avellaneda, Bs. As., Argentina - Tel/Fax: 5411-4208-5264
www.cambonycia.com.ar - info@cambonycia.com.ar

 **EL ITALO**
CARPINTERIA METALICA DE EXPORTACION

Fábrica de puertas y portones de chapa



Aberturas con responsabilidad

- **Calidad**
- **Prolijidad**
- **Terminación**
- **Garantía**

www.hierromas.com.ar
info@hierromas.com.ar

➔ **Desde 1955 a su servicio**

 **SANTILLI S.A.**

RAO
EXTRUSORA

Rao Extrusora S.A. - Necochea 586. (1686) Hurlingham. Buenos Aires
- Argentina Telefonos: (+54) 011.4665.9432 / (+54) 011.4662.6420
Fax: (+54) 011.4662



Nueva Unidad de Negocios
para la Industria Eólica



Metalúrgica Calviño S.A.
Industrial Equipment

Desde 1943
La experiencia de las grandes obras
aplicada a su empresa